

Osem zapovedi

Klaus Schuster

mojakariera@finance.si



Zdaj je končno tu! To, kar tukaj redno in zvesto prebirate (in za kar se vam zahvaljujem), končno obstaja tudi kot knjiga 11 menedžerskih grehov, ki se jim morate izogniti. Pred dvema tednoma smo jo v Mestnem muzeju Ljubljana predstavili nekaterim povabljenim gostom iz poslovnega sveta in družbe. Še preden je knjiga sploh izšla, je bilo že 200 predstavitev, in v menedžmentu in drugje zdaj živahno razpravljajo o temi »grehi v menedžmentu«. Tako intenzivno, da se nekoliko bojim za vaju, draga bralka, dragi bralec. O tej temi se pogovarjajta, vendar ne z vsakomer! Nesporno je sicer, da je Zemlja okrogla. Ako je Galilej to povedal svojemu župniku, mu je duhovščina zagrozila z grmado. Resnica je dragocena dobrina, zato z njo ravnajte previdno. Najbolje tako, da upoštevate osem zapovedi.

1. Prepoznavajte menedžerske grehe in se jim izognite!

Manj vodstvenih grehov, kot boste zagrešili, toliko uspešnejši in predvsem zadovoljnejši in bolj spoštovani boste. To je resnica. A s to resnico morate biti zelo previdni. Zato:

2. Ne govorite javno o svojih grehih!

Pravzato, ker je knjiga v nemško govorečih deželah zdaj že uspešnica in je pri nas na najboljši poti, da to postane, vsi govorijo o temi številki ena. Kar je dobro. Vendar ne molite svojih grehov pod nos vsakomur. Večina ljudi bo to izrabila proti vam, ker še ni tako daleč kot vi. Neki projektni vodja je denimo med odmorom za kavo na neki predstavitvi nekemu članu uprave pred kratkim pripovedoval, da tudi on vedno znova dela menedžerski greh, da »odločitve, ki so pred njim, odlaga vse do takrat, ko to ni več mogoče«. Nato ga je ta član uprave očitajoče vprašal, ali svojega projekta torej nima pod nadzorom. Za člana uprave je sramotno, da se je odzval tako napačno. Zato se ne pogovarjajte s filistri.

3. Ne govorite javno o grehih drugih!

Gospod ali dama tega ne počneta. Seveda se zdaj veliko vodstvenih kadrov s knjigo v roki spreha po vašem podjetju in opažajo: »Ta vodja oddelka dela ta in drugi član uprave tisti greh!« To smejo opažati in misliti, nikoli pa povedati. Morda samo na štiri oči in v tem primeru zelo kolegialno, kot coachi, razumevajoče. A če grešniku nasprotno očitajo, jim bo zadnji dal eno po nosu. Nič namreč ni tako neuvidevno kot neuvideven grešnik.

4. Govorite odkrito le v varnem kontekstu!

Govoriti namreč morate. Brez besedne komunikacije se je silno težko znebiti svojih grehov. Odkrito lahko govorite v grešnem klubu, ki pravkar nastaja, z diskretnim zaupnikom, z najboljšim prijateljem, z mentorjem ali s profesionalnim coachem. Izmenjava mnenj povezuje.

5. Ignorirajte vsako grajo menedžerjev!

Ne glede na to, ali prihaja iz medijev ali iz politike. Tudi če so očitki še tako umestni, imajo nasprotni učinek. Kdor želi kaj spremeniti, ne očita. Kdor s prstom kaže na grešnika, je sam grešnik. In to še precej večji. Razen tega večina medijev nima niti najmanjšega pojma o resničnih menedžerskih grehih. Vidijo le bonitete, zlorabe in utaje davkov. Kar so v primerjavi z resničnimi menedžerskimi grehi malenkosti.

6. Ničesar si ne očitajte!

Kolikor močnejše in pogostejše si boste sami očitali menedžerske grehe, toliko močnejši bo pritisk, da bi še naprej grešili. Spremenimo lahko le tisto, kar sprejmemo. Očitki samemu sebi so neučinkoviti. Konstruktivni so realistični cilji, denimo: »Od zdaj bom svojim uslužbencem dovolil, da svoje težave najprej rešujejo sami!«

7. Sprejmite vsak izvirni greh!

Zaradi tega se ne jezite predolgo. Kdor se jezi, ne spremeni ničesar. Jezite se kratek čas in intenzivno, nato pa zavijajte rokave in se vprašajte: Kako se lahko temu izvirnemu grehu prihodnjič izognem ali ga vsaj omilim?

8. Razveselite se vsakega greha, ki se mu izognete!

Uspešen je le tisti, ki uspeh ceni. Ne čakajte na velike uspehe, slavite že male. Kdor ne spoštuje malih uspehov, velikih ni vreden.

Lepo je, da se tudi vi želite znebiti svojih menedžerskih grehov. A potem se jih, prosim, lotite prav. O tem se pogovarjajte le z ljudmi, ki so tako daleč kot vi. V tem primeru ima takšna izmenjava mnenj krepilen in podžigajoč učinek. Skupaj smo vendar močnejši. ●

► Klaus Schuster je direktor svojega svetovalnega podjetja, coach in avtor strokovnih publikacij.

► Ocenite komentar, napišite svoje mnenje: www.finance.si/komentarji

► Komentarji izražajo stališča avtorjev, in ne nujno tudi organizacij, v katerih so zaposleni, ali uredništva Financ.